

แบบรายงานการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy  
จากการปฏิบัติหน้าที่ สำหรับหน่วยงาน

แบบสรุปรายงานตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดพิษณุโลก




ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖


รายงานผลการขับเคลื่อนตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ของหน่วยงานข้าราชการ  
และเจ้าหน้าที่ในสังกัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. การประกาศเจตนารมณ์ตามนโยบาย No Gift Policy ขององค์กรหรือหน่วยงาน

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	วันที่ประกาศ	ข้อมูลประกอบ
๑	สำนักงานพระพุทธศาสนา จังหวัดพิษณุโลก	๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕	 

๒. การปลูกจิตสำนึก หรือสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	วันที่ดำเนินการ	รูปแบบการดำเนินการ	ข้อมูลประกอบ
๑	สำนักงานพระพุทธศาสนา จังหวัดพิษณุโลก	๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕	- ติดประกาศเจตนารมณ์และ แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณ บอร์ดประชาสัมพันธ์หน้า สำนักงานพระพุทธศาสนา จังหวัดพิษณุโลก	
		๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	- การประชุมชี้แจงและมอบ นโยบายไม่รับของขวัญและของ กำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติ หน้าที่ (No Gift Policy) ของ สำนักงานพระพุทธศาสนา จังหวัดพิษณุโลก	 

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	วันที่ดำเนินการ	รูปแบบการดำเนินการ	ข้อมูลประกอบ
		๕ กันยายน ๒๕๖๖	- การประชุมชี้แจงและมอบนโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ของสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดพิษณุโลก	

๓. รายงานการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

ของขวัญและของกำนัลที่ได้รับ	จำนวน (ครั้ง)
<b>ผู้ให้ของขวัญ</b>	
๑) หน่วยงานภาครัฐ	-
๒) หน่วยงานภาคเอกชน	-
๓) ประชาชน	-
๔) อื่นๆ	-
<b>รับในนาม</b>	
๑) หน่วยงาน	-
๒) รายบุคคล	-
<b>การดำเนินการเกี่ยวกับของขวัญที่ได้รับ</b>	
๑) ส่งคืนแก่ผู้ให้	-
๒) ส่งมอบให้แก่หน่วยงาน	-
๓) อื่นๆ โปรดระบุ	-

๔. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการของหน่วยงาน

ไม่มี

---



---



---

๕. ข้อเสนอแนะอื่นๆของหน่วยงานต่อนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

ไม่มี

---

---

---


---

ลงชื่อ..... 

(นายมนต์ชัย ปั่นงาม)

นักวิชาการศาสนาชำนาญการ

ผู้รายงาน

ลงชื่อ..... 

(นางสุวลักษณ์ อภิวัชญ์ธนิน)

ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดพิษณุโลก

ผู้รับรองรายงาน